

ЗМІСТ

Передмова	6
Частина 1. ОСНОВИ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ	
Тема 1. Сутність та значення венчурного бізнесу у створенні інновацій.....	9
1.1. Основні категорії венчурного бізнесу.....	9
1.2. Історія розвитку венчурного підприємництва	16
Тема 2. Інноваційна діяльність та інноваційні процеси на підприємствах:	
сутність, особливості управління	27
2.1. Правові засади інноваційного підприємництва	27
2.2. Класифікація видів інноваційних підприємств.....	36
2.3. Етапи життєвого циклу інноваційних фірм та особливості їх проходження	41
Тема 3. Джерела фінансування інноваційної діяльності.	
Традиційні та нові альтернативні методи фінансування	
інноваційних підприємств у період глобалізації.....	46
3.1. Венчурний капітал як альтернативне джерело фінансування інновацій	47
3.2. Акціонерний краудфандинг	49
Тема 4. Процес венчурного інвестування	61
4.1. Види венчурного фінансування.....	61
4.2. Схеми венчурного фінансування.....	64
Тема 5. Типи фірм з венчурним капіталом та стадії їх життєвого циклу	69
5.1. Класифікація венчурних підприємств.....	69
5.2. Розгляд стадій життєвого циклу підприємств із погляду їх потреби	
у венчурному капіталі	75
Тема 6. Стартапи – нове явище в інноваційному підприємстві.....	87
6.1. Технології створення стартапів	87
6.2. Глобальні стартапи та фактори їх успішного розвитку.....	102
6.3. Українські стартапи на глобальному ринку інновацій.....	104
Тема 7. Суть та об'єкти інноваційної інфраструктури, їх роль у забезпеченні	
інноваційних процесів залежно від етапу розвитку підприємства	112
7.1. Інноваційна інфраструктура та її елементи	112
7.2. Бізнес-інкубатори та бізнес-акселератори	114
7.3. Інноваційно-технологічні кластерні утворення	126
Тема 8. Об'єкти венчурної інноваційної інфраструктури.....	139
8.1. Венчурні фонди та їхні види.....	139
8.2. Компанії з управління активами.....	143
Тема 9. Венчурні інвестори та їхні типи.....	147
9.1. Сутність та види венчурних інвесторів. Механізми взаємодії	
венчурних підприємств та венчурних інвесторів	147
9.2. Типологія та професійно-освітній склад венчурних капіталістів.....	157
9.3. Пошук та залучення венчурних інвесторів стартапами	160

Тема 10. Венчурна діяльність та венчурні проекти:	
суть та особливості управління	169
10.1. Венчурна діяльність та венчурні проекти: суть та особливості управління.....	169
10.2. Прийняття інвестиційних рішень про реалізацію венчурних проектів	171
10.3. Оцінювання економічної ефективності венчурного проекту	174
Тема 11. Ризики венчурної діяльності та особливості їх оцінювання	182
Тема 12. Особливості розроблення презентації та бізнес-плану проекту	
для венчурних інвесторів	198
12.1. Особливості розроблення презентації проекту для венчурних інвесторів	198
12.2. Розроблення бізнес-пропозиції та бізнес-плану проекту	
венчурним інвесторам	201
Кросворд 1. Основи венчурного бізнесу	212

Частина 2. ОСНОВИ ВЕНЧУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 13. Венчурний менеджмент	217
13.1. Венчурна організація як відкрита система та об'єкт управління	217
13.2. Венчурний менеджмент із позицій венчурних інвесторів	
та реципієнтів капіталу	223
13.3. Відмінності венчурного та корпоративного менеджменту.....	224
Тема 14. Процес управління венчурними фондами	228
14.1. Організаційно-правові форми та структури управління венчурних фондів.....	228
14.2. Процес відбору інноваційних проектів венчурними капіталістами.....	232
Тема 15. Вартісно-орієнтований підхід в управлінні	
інноваційними підприємствами	252
15.1. Капіталізація вартості інноваційних підприємств	252
15.2. Драйвери вартості інноваційних швидкозростаючих фірм	256
15.3. Особливості впровадження вартісно-орієнтованого управління	
на венчурних підприємствах	261
Тема 16. Корпоративний венчуринг	274
16.1. Стратегії та підходи корпоративного венчурингу	275
16.2. Технології корпоративного венчурингу	281
16.2.1. Внутрішні венчури у формі ризикових груп і відділів компаній.....	281
16.2.2. Організації типу “спін-аут” та “спін-оф” як форми	
внутрішнього венчурного підприємництва	287
16.2.3. Особливості створення дочірніх венчурних фондів	
(венчурних компаній).....	288
Тема 17. Класична схема венчурної діяльності	302
17.1. Особливості створення класичних венчурів	302
17.2. Основні етапи створення класичних венчурів	
та фінансового забезпечення реалізації їх інвестиційних проектів	303
Тема 18. Формування структури капіталу венчурного підприємства	308
18.1. Підходи до формування структури капіталу венчурного підприємства.....	308

18.2. Переваги та недоліки підходів венчурного фінансування для венчурного підприємця та венчурних капіталістів.....	311
Тема 19. Оцінювання вартості стартапів, які залучають венчурний капітал.....	321
19.1. Порівняльний метод	322
19.2. Метод реальних опціонів	323
19.3. Венчурний метод або метод венчурного капіталу.....	324
19.4. Договірний метод	328
19.5. Метод Беркуса.....	329
19.6. Метод підсумування факторів ризиків інноваційного проекту	330
19.7. Метод оцінювання факторів впливу на успіх проекту	332
19.8. Перший Чиказький метод	336
19.9. Метод балансової вартості	338
19.10. Метод ліквідаційної вартості	338
Тема 20. Стратегії виходу інвесторів із венчурного бізнесу.....	349
20.1. Види стратегій виходу інвесторів із венчурного бізнесу	349
20.2. Переваги і недоліки стратегій виходу інвесторів із венчурного бізнесу	356
Тема 21. Застосування зовнішніх схем венчурного фінансування проектів	361
21.1. Зовнішні венчури та форми їх організування	361
21.2. Особливості управління венчурними стратегічними альянсами.....	363
Тема 22. Оцінювання ефективності венчурного фінансування проектів	372
Кросворд 2. Перевір свої знання з венчурного бізнесу	392
Глосарій.....	395
Список літератури.....	403

ПЕРЕДМОВА

Інноваційне підприємництво є рушієм розвитку та зростання економіки країни. Завдяки креативним підходам до створення нових конкурентоспроможних товарів і послуг широкого поширення у засобах масової інформації та громадськості набуло поняття “стартапи”. Ці невеликі організації, які заснували винахідники, інженери-інноватори, у наш час асоціюються із радикально новими трендовими продуктами та технологіями.

На початку XXI століття такі технологічні компанії демонструють небачені досі темпи зростання. З огляду на набуття популярності стартапів та зростання їхньої ролі у розвитку високотехнологічних галузей, формування нових ринкових ніш або навіть цілих ринків, через недостатнє наукове вивчення особливостей започаткування стартапівської діяльності в нашій країні, актуальним є видання цього підручника, де власне і досліджено основні фактори успіху стартапів, чинники їх мікро- і макросередовища функціонування, джерела їх фінансування та особливості управління інноваційною діяльністю. Одним із чинників швидкого розвитку стартапів є венчурне інвестування, що полягає у вкладенні венчурного капіталу для реалізації інноваційних проєктів, які передбачають досягнення довгострокових конкурентних переваг на ринку. Саме наявність потенціалів росту та їх вдале застосування менеджерами стартапу передбачає досягнення зростання вартості компанії – її капіталізації та приріст часток вартостей інвесторів. Тож у підручнику досліджено основні принципи та підходи до управління швидкозростаючими фірмами, механізми їх співпраці з інвесторами та іншими учасниками екосистеми інноваційного підприємництва.

Мета видання підручника – ознайомитись із кращими світовими практиками венчурного інвестування та розвитку стартап-компаній.

Підручник буде корисним усім, хто цікавиться питаннями розвитку та управління стартапами на засадах венчурного інвестування. Він допоможе опанувати основний понятійний апарат із венчурного бізнесу, ознайомитись із механізмами взаємодії венчурних інвесторів та інноваторів, сприятиме виробленню практичного інтересу до побудови систем венчурного менеджменту на вітчизняних підприємствах та залучення венчурного капіталу для реалізації інноваційних проєктів стартапами.

Прочитавши підручник та виконавши практичні завдання, ви зможете набути навичок із побудови схем венчурного фінансування проєктів; розвинути вміння щодо ефективного представлення бізнес-пропозицій та цільового написання бізнес-планів для потенційних венчурних інвесторів; взяти джерела пошуку венчурного капіталу, обирати потенційних венчурних інвесторів, укладати угоди із залученням венчурного капіталу та формувати оптимальну структуру венчурного капіталу підприємств відповідно до наявних підходів до венчурного інвестування у світі.

**Бажаємо Вам приємного і продуктивного
прочитання підручника!**