

ЗМІСТ

Передмова	4
Розділ 1. Психологія груп як наука	5
1.1. Предмет, проблематика та історія розвитку психології груп	5
1.2. Методологія та методи психології груп	16
Питання для обговорення та закріплення матеріалу	29
Список використаної та рекомендованої літератури	29
Розділ 2. Група: основні психологічні закономірності її життя	31
2.1. Психологічні параметри вивчення групи	31
2.2. Динамічні процеси в групах	40
2.3. Міжгрупові відносини	49
Питання для обговорення та закріплення матеріалу	57
Список використаної та рекомендованої літератури	58
Розділ 3. Психологія мас і масових явищ	59
3.1. Поняття маси, натовпу, публіки та аудиторії ЗМІ в соціальній психології	59
3.2. Психологія масових психічних явищ	72
3.3. Психологія масових інформаційних процесів	76
Питання для обговорення та закріплення матеріалу	83
Список використаної та рекомендованої літератури	84
Розділ 4. Психологія великих сталих груп	85
4.1. Наукові уявлення про структуру психіки та динамічні характеристики великої групи	85
4.2. Основні різновиди та психологічні особливості великих груп	107
Питання для обговорення та закріплення матеріалу	121
Список використаної та рекомендованої літератури	121
Розділ 5. Психологія середніх груп	123
5.1. Організація як середня соціальна група	123
5.2. Проблема продуктивності діяльності в організаціях	134
Питання для обговорення та закріплення матеріалу	142
Список використаної та рекомендованої літератури	142
Розділ 6. Психологія малих груп	144
6.1. Психологічна специфіка та структура малих груп	144
6.2. Групова динаміка в малих групах	150
Питання для обговорення та закріплення матеріалу	161
Список використаної та рекомендованої літератури	161

ПЕРЕДМОВА

У наш непростий час глобальних змін та нових викликів людство усвідомлює необхідність активного самопізнання. Це цілком закономірно, адже пізнання себе є передумовою знаходження життєвого балансу і гармонії як із самими собою, так і з навколишнім світом. Але самопізнання є не лише індивідуальним, а й груповим: воно стосується не тільки особистості, а й різних за рівнем і масштабом соціумів – від малих соціальних груп (наприклад, сім'ї) до цілих суспільств і людської спільноти загалом.

Психологія груп як розділ соціальної психології оновлюється, розвивається, виходить на нові рівні розуміння своїх проблем і завдань. Це одна з найстарших галузей соціальної психології, і водночас її перспективність із плином часу лише зростає, оскільки процеси управління групами та організаціями вимагають адекватної орієнтації в психологічному підґрунті їх настроїв, прагнень, мотивації та поведінки.

Опанування психології груп допоможе всім, хто планує використовувати величезний потенціал різноманітних груп на користь розвитку організацій і суспільства загалом, глибше і повніше досягнути світ групового життя, феноменів групової динаміки, групової комунікації та лідерства.