

ПЕРЕДМОВА..... 8

**РОЗДІЛ 1. ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА СТАНОВЛЕННЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО
ТУРИЗМУ..... 1**

1.1	Фестивальний туризм як вид подієвого туризму.....	11
1.2	Початковий етап розвитку фестивального туризму (найдавніші часи – друга половина XVIII століття)...	17
1.3	Другий етап розвитку фестивального туризму (друга половина XIX – початок XX століття).....	18
1.4	Третій етап розвитку фестивального туризму (від середини XX століття до сьогодні).....	25
1.5	Фактори розвитку фестивального туризму у сучасному світі.....	27
1.6	Передумови виникнення фестивального туризму в Україні.....	33

**РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СУТНІСТЬ ФЕСТИВАЛЬНОГО
ТУРИЗМУ..... 16**

2.1.	Поняття, ознаки та види спеціальних подій.....	36
2.2.	Мотивація проведення спеціальних подій.....	40
2.3.	Поняття, складові та структура туристичного продукту фестивалів	42
2.4.	Класифікація фестивального туризму.....	45
2.5.	Тематичні різновиди фестивалів.....	49
2.6.	Виробники фестивального продукту.....	54
2.7.	Споживачі фестивального туризму.....	55
2.8.	Роль посередницьких фірм у фестивальному туризмі.....	58

РОЗДІЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ..... 65

3.1.	Виникнення івент-менеджменту.....	65
3.2.	Поняття менеджменту фестивального туризму.....	66
3.3.	Цілі та завдання проведення фестивалів. Маркетинговий мультиплікатор.....	69
3.4.	Фази життєвого циклу події.....	71
3.5.	Етапи життєвого циклу події.....	
3.5.1.	Дослідження.....	
3.5.2.	Творча розробка.....	
3.5.3.	Планування.....	