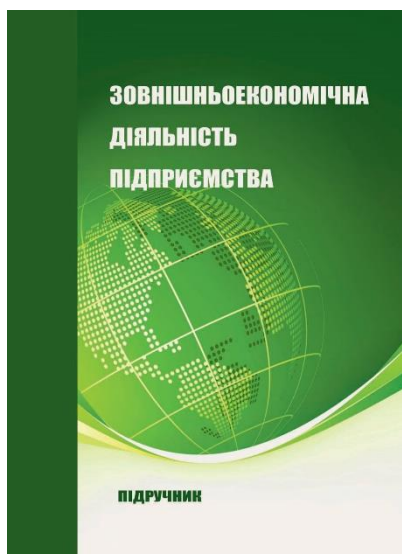




Зовнішньоекономічна діяльність підприємства :
підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко та
ін. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київ.
нац. торг.-екон. ун-т, 2019.– 652 с.
ISBN 978-966-629-980-5

У підручнику ґрунтовно розглянуто теоретичні та практичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, висвітлено особливості митно-тарифного, нетарифного і валютного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні, систематизовано питання в сфері торговельно-посередницької діяльності на зовнішньому ринку, транспортного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, докладно висвітлено теоретико-прикладні аспекти організації виходу підприємств на зовнішні ринки, ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності, системи міжнародних розрахунків та банківського обслуговування, оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Для студентів, аспірантів, фахівців у сфері зовнішньоекономічної діяльності, усіх, хто цікавиться цими питаннями.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	10
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	11
1.1. Сутність і класифікація зовнішньоекономічних категорій.....	11
1.2. Види зовнішньоекономічної діяльності	28
1.3. Державна реєстрація суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності	35
1.4. Роль зовнішньоекономічної діяльності у розвитку національної економіки.....	40
Розділ 2. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	48
2.1. Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності: класифікація, принципи, цілі, методи	48
2.2. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та їх компетенції	56
2.3. Діяльність недержавних організацій у сфері регулювання зовнішньоекономічної діяльності.....	61

2.4. Місце та роль міжнародних організацій у системі регулювання зовнішньоекономічної діяльності	66
--	----

Розділ 3. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	81
3.1. Сутність митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності	81
3.2. Поняття митного тарифу. Види і ставки мита	90
3.3. Вплив базисних умов постачання на митну оцінку товарів	113
3.4. Механізм митного оформлення товарів	147

Розділ 4. нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	168
4.1. Зміст та класифікація заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності	168
4.2. Ефективність та масштаби нетарифних обмежень	186
4.3. Особливості нетарифного регулювання та дозвільної системи України	194

Розділ 5. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності	208
5.1. Види та функції податків у сфері зовнішньоекономічної діяльності	208
5.2. Механізм нарахування та сплати податків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	223
5.3. Оподаткування товарів залежно від обраного митного режиму	250

Розділ 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	313
6.1. Валютна політика держави: поняття, мета, форми реалізації	313
6.2. Валютне регулювання: поняття, принципи, функції, етапи розвитку, суб'єкти, об'єкти	320
6.3. Валюта та валютні операції	324
6.4. Валютний нагляд за операціями у сфері зовнішньоекономічної діяльності	327
6.5. Відповідальність за порушення валютного законодавства	330

Розділ 7. Міжнародні розрахунки у сфері зовнішньоекономічної діяльності	337
7.1. Сутність міжнародних розрахунків	337
7.2. Документарні форми міжнародних розрахунків	344
7.3. Недокументарні форми міжнародних розрахунків	367

Розділ 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	382
8.1. Передумови та мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки	382
8.2. Класифікація форм виходу підприємства на зовнішні ринки	387
8.3. Підходи до оцінки готовності компанії щодо виходу на зовнішній ринок	397
8.4. Підходи до вибору зовнішнього ринку	400

Розділ 9. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	409
9.1. Фактори та етапи ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	409
9.2. Формування контрактної ціни експортної угоди	415
9.3. Формування імпоротної контрактної ціни	419
9.4. Особливості трансфертного ціноутворення	422

Розділ 10. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	434
10.1. Сутність торговельного посередництва у зовнішньоекономічній діяльності	434
10.2. Класифікація та характеристика суб'єктів посередницької діяльності у зовнішній торгівлі	438
10.3. Структура та зміст посередницьких угод.....	446
Розділ 11. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств	459
11.1. Сутність та принципи оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	459
11.2. Фактори впливу на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства	465
11.3. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства	474
11.4. Методичні підходи до оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	488
11.5. Факторний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства	494
Розділ 12. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства	501
12.1. Сутність та правова регламентація відносин при здійсненні міжнародних вантажних перевезень	501
12.2. Особливості перевезення вантажів основними видами транспорту	504
12.3. Транспортно-експедиторське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.....	515
Розділ 13. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності	525
13.1. Сутність та види ризиків суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності	525
13.2. Ризики, безпосередньо пов'язані зі статтями зовнішньоторговельного контракту та його виконанням.....	537
13.3. Методи управління ризиками ЗЕД	542
ГЛОСАРІЙ.....	556
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	565
ДОДАТКИ.....	588