

# ЗМІСТ

---

ПЕРЕДМОВА .....	4
ТЕМА 1. Основні положення маркетингу у фармації. Концепція управління фармацевтичним маркетингом .....	5
ТЕМА 2. Ринок як об'єкт маркетингу. Фармацевтичний ринок, його особливості. Вивчення ринку лікарських засобів .....	34
ТЕМА 3. Ринковий попит і пропозиція. Особливості формування попиту на лікарські засоби .....	59
ТЕМА 4. Інформаційні маркетингові системи. Маркетингові дослідження .....	83
ТЕМА 5. Товар в системі маркетингу. Товарна політика фармацевтичних підприємств .....	115
ТЕМА 6. Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних підприємств .....	149
ТЕМА 7. Збутова діяльність фармацевтичних підприємств .....	179
ТЕМА 8. Система маркетингових комунікацій. Маркетингові дослідження просування лікарських засобів на фармацевтичному ринку .....	206
ТЕМА 9. Міжнародний фармацевтичний маркетинг .....	231
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	258