

ЗМІСТ

Передмова	4
ТЕМА 1. Теоретичні основи менеджменту у фармації	6
ТЕМА 2. Організація як об'єкт управління.....	22
ТЕМА 3. Функції управління. Планування і організація – як основні функції менеджменту	37
ТЕМА 4. Функції управління. Мотивація і контроль – як основні функції менеджменту	58
ТЕМА 5. Менеджмент та успішне управління. Управління процесом прийняття рішень.....	80
ТЕМА 6. Менеджмент та підприємництво. Господарська діяльність в умовах ринку.....	99
ТЕМА 7. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Ліцензування фармацевтичної діяльності.....	124
ТЕМА 8. Управління підприємством в умовах ризику.....	150
ТЕМА 9. Соціальна відповідальність бізнесу.....	161
ТЕМА 10. Комунікативні процеси в управлінні.....	184
ТЕМА 11. Документ як засіб комунікаційного процесу	200
ТЕМА 12. Управління трудовими ресурсами та персоналом організації. Управління конфліктами, стресами	219
ТЕМА 13. Трудові відносини в ринкових умовах	235
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	256