

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ У СИСТЕМІ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ

Навчальний посібник

За загальною редакцією
д-ра екон. наук, проф. *В. С. Рудницького*

Львів
2024

Авторський колектив:

Рудницький В. С. (розділ 3.1, п. 3.2.1, розділ 3.3–розділ 3.9),
Любенко А. М. (розділ 4.1–4.3), Кундря-Висоцька О. П. (розділ 1.1–1.13),
Шурпенкова Р. К. (розділ 2.1–2.10), Сарахман О. М. (розділ 4.4–4.6),
Хомуляк Т. І. (розділ 1.14), Демко І. І. (розділ 2.11–2.17),
Вагнер І. М. (розділ 1.15), Дубіль О. В. (п. 3.2.2, п. 3.2.1, розділ 3.8–розділ 3.9)

За загальною редакцією

д-ра екон. наук, проф., **В. С. Рудницького**

Рецензенти:

д-р екон. наук, проф., **Р. М. Воронко**
(Львівський торговельно-економічний університет);
д-р екон. наук, проф. **Я. Д. Крупка**
(Західноукраїнський національний університет);
д-р екон. наук, проф. **К. О. Назарова**
(Державний торговельно-економічний університет);
д-р екон. наук, проф. **О. І. Скаско**
(Національний університет «Львівська політехніка»)

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Львівського національного університету імені Івана Франка
Протокол № 49/6 від 29 червня 2023 року*

О 17

Облік, аналіз і аудит у системі сучасних бізнес-комунікацій : навч. посібник / [В. С. Рудницький, А. М. Любенко, О. П. Кундря-Висоцька та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук., проф. В. С. Рудницького. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 440 с.

ISBN 978-617-10-0841-0

Навчальний посібник спрямований на розширення обліково-аналітичних навичок здобувачів вищої освіти, засвоєння методики фінансового обліку, економічного аналізу й аудиту в системі сучасних бізнес-комунікацій.

Цей навчальний посібник призначений для здобувачів бакалаврського та магістерського рівнів освіти економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів, практиків.

УДК [657+658.1](075.8)

ISBN 978-617-10-0841-0

© Рудницький В. С., Любенко А. М.,
Кундря-Висоцька О. П. та ін., 2024
© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2024

ПЕРЕДМОВА	12
Частина 1	
ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК: МЕТОДИКА ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ, ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ	
РОЗДІЛ 1.1. Фінансовий облік грошових коштів та їх еквівалентів	
1.1.1. Економічний зміст та нормативно-інструктивне забезпечення обліку грошових коштів.....	13
1.1.2. Облік грошових коштів у касі в національній та іноземній валюті.....	14
1.1.3. Облік грошових коштів на поточному рахунку в національній валюті.....	18
1.1.4. Облік грошових коштів на інших рахунках у банку.	20
1.1.5. Облік інших коштів.	20
Контрольні запитання.....	21
РОЗДІЛ 1.2. Облік фінансових інвестицій	
1.2.1. Змістові та класифікаційні характеристики фінансових інвестицій.....	22
1.2.2. Оцінка та облік фінансових інвестицій.	24
1.2.3. Облік інвестицій, які утримуються до їх погашення (облігацій).....	28
1.2.4. Облік поточних фінансових інвестицій.....	30
Контрольні запитання.....	31
РОЗДІЛ 1.3. Облік дебіторської заборгованості	
1.3.1. Змістові характеристики та оцінка дебіторської заборгованості.....	32
1.3.2. Облік розрахунків з покупцями і замовниками.	33
1.3.3. Облік сумнівної дебіторської заборгованості.....	34
1.3.4. Облік розрахунків з іншими дебіторами.	39
Контрольні запитання.....	44
РОЗДІЛ 1.4. Облік поточних зобов'язань	
1.4.1. Змістові та класифікаційні характеристики зобов'язань.	45
1.4.2. Облік розрахунків з постачальниками і підрядниками.....	45
1.4.3. Облік розрахунків з іншими кредиторами.	48
1.4.4. Облік розрахунків з учасниками (засновниками).....	51
Контрольні запитання.....	52
РОЗДІЛ 1.5. Облік основних засобів	
1.5.1. Змістові характеристики та оцінка основних засобів.	53
1.5.2. Облік зносу (амортизації) основних засобів.	57

1.5.3. Синтетичний і аналітичний облік основних засобів.	60
1.5.4. Облік надходження основних засобів.	61
1.5.5. Облік вибуття основних засобів.	63
1.5.6. Облік ремонту основних засобів.	65
1.5.7. Облік орендованих основних засобів.	66
Контрольні запитання.	67
РОЗДІЛ 1.6. Облік запасів	
1.6.1. Змістові характеристики та класифікація запасів.	68
1.6.2. Оцінка запасів.	70
1.6.3. Синтетичний і аналітичний облік запасів.	73
1.6.4. Організація складського обліку запасів.	74
1.6.5. Облік товарів у роздрібній торгівлі.	76
Контрольні запитання.	78
РОЗДІЛ 1.7. Фінансовий облік витрат виробництва	
1.7.1. Характеристика та класифікація витрат виробництва.	79
1.7.2. Синтетичний і аналітичний облік витрат виробництва.	81
1.7.3. Облік витрат майбутніх періодів.	84
Контрольні запитання.	85
РОЗДІЛ 1.8. Облік розрахунків за податками і платежами	
1.8.1. Змістові характеристики системи оподаткування в Україні.	86
1.8.2. Облік податку на додану вартість.	87
1.8.3. Облік податку на прибуток підприємства.	89
1.8.4. Облік оподаткування заробітної плати.	90
Контрольні запитання.	91
РОЗДІЛ 1.9. Облік розрахунків з оплати праці	
1.9.1. Організація оплати праці на підприємстві.	92
1.9.2. Первинний облік праці та її оплати.	93
1.9.3. Порядок нарахування заробітної плати.	94
1.9.4. Синтетичний і аналітичний облік розрахунків з оплати праці.	96
Контрольні запитання.	97
РОЗДІЛ 1.10. Облік процесу реалізації та формування фінансового результату	
1.10.1. Змістові та класифікаційні характеристики доходів та витрат діяльності.	98
1.10.2. Загальна характеристика рахунків класу 7 «Доходи і результати діяльності».	100
1.10.3. Загальна характеристика рахунків класу 9 «Витрати діяльності».	101
1.10.4. Облік процесу реалізації продукції (робіт, послуг).	102

1.10.5. Синтетичний і аналітичний облік формування фінансового результату.....	103
1.10.6. Облік використання прибутку.....	107
Контрольні запитання.....	107
РОЗДІЛ 1.11. Облік забезпечення зобов'язань та цільового фінансування	
1.11.1. Змістові та класифікаційні характеристики забезпечення зобов'язань.....	108
1.11.2. Облік забезпечення майбутніх витрат і платежів.....	108
1.11.3. Облік цільового фінансування.....	110
Контрольні запитання.....	112
РОЗДІЛ 1.12. Облік власного капіталу	
1.12.1.Змістові та класифікаційні характеристики власного капіталу.	113
1.12.2. Облік статутного капіталу.	114
Контрольні запитання.....	118
РОЗДІЛ 1.13. Фінансова звітність за національними стандартами	
1.13.1. Суть та значення фінансової звітності.....	119
1.13.2. Склад, зміст та методологічне забезпечення фінансової звітності.....	120
1.13.3. Методика складання балансу (Звіту про фінансовий стан) підприємства.....	122
1.13.4. Методика складання Звіту про фінансові результати (про сукупний дохід).....	123
1.13.5. Методика складання Звіту про рух грошових коштів.....	123
1.13.6. Методика формування Звіту про власний капітал.	125
1.13.7. Примітки до фінансової звітності.	126
Контрольні запитання.....	127
РОЗДІЛ 1.14. Суть та теоретичні засади підготовки фінансових звітів за МСФЗ	
1.14.1. Суть, розробка, впровадження та загальна характеристика МСФЗ.....	128
1.14.2. Користувачі та принципи підготовки фінансової звітності.....	132
1.14.3. Поняття концептуальної основи фінансової звітності.	133
1.14.4. Застосування та структура концептуальної основи фінансової звітності.....	135
1.14.5. Загальні процедури переходу на МСФЗ.....	142
Контрольні запитання.....	143
РОЗДІЛ 1.15. Цифровізація як вектор модернізації системи фінансового обліку	
1.15.1. Цифровий облік: поняття і сутнісні характеристики.	144
1.15.2. Цифрові технології у фінансовому обліку.	150
1.15.3. Електронний бізнес: переваги та ризики.....	155
1.15.4. Особливості фінансового обліку в інтернет-торгівлі.....	161
1.15.5. Підготовка та подання звітності підприємств в умовах цифрової економіки.....	166
Контрольні запитання.....	172

Частина 2

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

РОЗДІЛ 2.1. Предмет, об'єкт та завдання економічного аналізу

2.1.1. Зміст економічного аналізу.....	173
2.1.2. Завдання, предмет економічного аналізу та його об'єкти.	175
2.1.3. Основні категорії економічного аналізу.	176
2.1.4. Місце економічного аналізу в системі економічних наук.	177
Контрольні запитання.	178

РОЗДІЛ 2.2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

2.2.1. Метод і методика економічного аналізу, їх особливості.	179
2.2.2. Логічні методи аналізу.	181
2.2.3. Економіко-математичні прийоми.	185
2.2.4. Статистичні методи аналізу.	187
2.2.5. Основні евристичні (психологічні) прийоми.	188
Контрольні запитання.	189

РОЗДІЛ 2.3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

2.3.1. Види економічного аналізу.	190
2.3.2. Поняття «інформація». Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.	193
2.3.3. Методи перевірки інформації.	197
Контрольні запитання.	198

РОЗДІЛ 2.4. Аналіз фінансового стану підприємства

2.4.1. Зміст та завдання аналізу фінансового стану підприємства.	199
2.4.2. Звіт про фінансовий стан як основне джерело інформації.	200
2.4.3. Аналіз стану майна підприємства.....	201
2.4.4. Аналіз джерел коштів підприємства.	203
2.4.5. Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства.	204
2.4.6. Аналіз фінансової стійкості підприємства.	206
2.4.7. Аналіз платоспроможності і кредитоспроможності підприємства.	208
2.4.8. Аналітична діагностика вірогідності банкрутства.....	210
Контрольні запитання.	212

РОЗДІЛ 2.5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

2.5.1. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства	213
2.5.2. Аналіз прибутку і його складових.....	215

2.5.3. Аналіз показників рентабельності.	216
Контрольні запитання.....	218
РОЗДІЛ 2.6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	
2.6.1. Зміст та завдання аналізу виробничої програми підприємства.	219
2.6.2. Аналіз обсягу виробництва продукції.	220
2.6.3. Аналіз номенклатури, асортименту та структури продукції.....	222
2.6.4. Аналіз якості продукції.	223
2.6.5. Аналіз ритмічності виробництва.....	227
2.6.6. Оцінка резервів збільшення випуску продукції.....	229
Контрольні запитання.....	230
РОЗДІЛ 2.7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	
2.7.1. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами, складу і руху персоналу.....	231
2.7.2. Аналіз продуктивності праці. Оцінка впливу трудових факторів на обсяг продукції.....	232
2.7.3. Аналіз витрат на оплату праці.....	234
Контрольні запитання.....	235
РОЗДІЛ 2.8. Аналіз забезпеченості підприємств основними засобами та ефективності їх використання	
2.8.1. Аналіз динаміки обсягу, складу і структури основних засобів.....	236
2.8.2. Оцінювання економічної ефективності функціонування основних виробничих засобів.....	238
2.8.3. Аналіз використання виробничого устаткування.....	240
Контрольні запитання.....	241
РОЗДІЛ 2.9. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективність їх використання	
2.9.1. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.	242
2.9.2. Оцінювання якості постачання матеріальних ресурсів.	245
Контрольні запитання.....	245
РОЗДІЛ 2.10. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції	
2.10.1. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві.	246
2.10.2. Аналіз собівартості продукції за узагальненими показниками.....	247
2.10.3. Аналіз прямих витрат на виробництво продукції.	248
2.10.4. Аналіз непрямих витрат і відносного рівня витрат.	279
Контрольні запитання.....	250

РОЗДІЛ 2.11. Поняття бізнес-процесів і його головні складові.	
Характеристика бізнес-процесів підприємства	
2.11.1. Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація.	251
2.11.2. Бізнес середовище. Основні підходи до управління організацією.	253
2.11.3. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.	255
Контрольні запитання.	255
РОЗДІЛ 2.12. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів.	
Методи збору інформації при описі бізнес-процесів	
2.12.1. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.	256
2.12.2. Сучасні методології опису бізнес-процесів.	256
2.12.3. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг.	258
Контрольні запитання.	260
РОЗДІЛ 2.13. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів	
2.13.1. Методи аналізу бізнес-процесів.	261
2.13.2. Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів.	265
2.13.3. Аналіз ризиків бізнес-процесів.	266
Контрольні запитання.	267
РОЗДІЛ 2.14. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві	
2.14.1. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.	268
2.14.2. Ефективність договірної роботи підприємства.	269
Контрольні запитання.	270
РОЗДІЛ 2.15. Аналіз процесу реалізації продукції	
2.15.1. Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності.	271
2.15.2. Аналіз виконання договірних зобов'язань.	271
2.15.3. Аналіз ринку збуту готової продукції та каналів збуту і мереж розповсюдження готової продукції.	272
2.15.4. Аналіз цінової політики.	273
2.15.5. Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантаженою продукцією.	274
2.15.6. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.	275
Контрольні запитання.	276
РОЗДІЛ 2.16. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	
2.16.1. Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства.	277
2.16.2. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства.	279
2.16.3. Аналіз конкурентних позицій підприємства.	281

2.16.4. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	282
Контрольні запитання.....	283
РОЗДІЛ 2.17. Основи інвестиційного аналізу	
2.17.1. Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства.....	284
2.17.2. Методи аналізу і оцінювання реальних інвестицій.....	285
2.17.3. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства.....	289
2.17.4. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.....	293
2.17.5. Сутність та види рейтингових оцінок.....	295
Контрольні запитання.....	297
Частина 3	
ТЕОРІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА АУДИТУ	
РОЗДІЛ 3.1. Суть аудиту та його місце у системі економічного контролю	
3.1.1. Суть аудиту, його мета і завдання.....	298
3.1.2. Місце аудиту в системі економічного контролю.....	302
Контрольні запитання.....	305
РОЗДІЛ 3.2. Концепції і постулати аудиту та кодекс етики професійних бухгалтерів	
3.2.1. Концепції та постулати аудиту.....	306
3.2.2. Кодекс етики професійних бухгалтерів.....	308
Контрольні запитання.....	311
РОЗДІЛ 3.3. Предмет і метод аудиту	
3.3.1. Предмет і об'єкти аудиту.....	312
3.3.2. Метод аудиту.....	314
Контрольні запитання.....	317
РОЗДІЛ 3.4. Організація аудиту та його процесу	
3.4.1. Організація аудиторської діяльності та статус аудитора.....	318
3.4.2. Організація функціонування аудиторських служб.....	320
3.4.3. Аудиторський процес, його стадії та етапи.....	321
Контрольні запитання.....	322
РОЗДІЛ 3.5. Оцінювання внутрішнього контролю та визначення аудиторського ризику	
3.5.1. Оцінювання ефективності функціонування системи внутрішнього контролю.....	323
3.5.2. Аудиторський ризик.....	325
Контрольні запитання.....	325
РОЗДІЛ 3.6. Планування аудиту й аудиторські процедури	
3.6.1. Планування аудиту.....	328
3.6.2. Аудиторські процедури та їх класифікація.....	329

Контрольні запитання.....	332
РОЗДІЛ 3.7. Методика аудиторського тестування	
3.7.1. Види аудиторських тестів.....	333
3.7.2. Аудиторське тестування за циклами господарських операцій.....	335
Контрольні запитання.....	336
РОЗДІЛ 3.8. Аудиторські докази та робочі документи аудитора	
3.8.1. Аудиторські докази та їх класифікація.....	337
3.8.2. Робочі документи аудитора.....	338
Контрольні запитання.....	340
РОЗДІЛ 3.9. Аудиторська звітність	
3.9.1. Аудиторські звіти та їх склад.....	341
3.9.2. Зміст і структура аудиторського звіту.....	341
3.9.3. Аудиторська звітність спеціального призначення.....	342
Контрольні запитання.....	344
Частина 4	
МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ КОНРОЛЮ ЯКОСТІ, АУДИТУ, ОГЛЯДУ, ІНШОГО НАДАННЯ ВПЕВНЕНOSTІ ТА СУПУТНІХ ПОСЛУГ	
РОЗДІЛ 4.1. Міжнародні стандарти аудиту, їх роль і значення	
4.1.1. Роль Міжнародної федерації бухгалтерів.....	345
4.1.2. Міжнародний стандарт контролю якості.....	346
4.1.3. Призначення міжнародних стандартів аудиту.....	347
4.1.4. Класифікація та вимоги до складання міжнародних стандартів аудиту.....	349
Контрольні запитання.....	351
РОЗДІЛ 4.2. Загальні принципи та обов'язки міжнародних стандартів аудиту	
4.2.1. МСА 200: Загальні цілі незалежного аудитора та проведення аудиту відповідно до Міжнародних стандартів аудиту.....	352
4.2.2. МСА 210: Узгодження умов аудиторських завдань.....	354
4.2.3. МСА 220: Управління якістю аудиту фінансової звітності.....	356
4.2.4. МСА 230: Аудиторська документація.....	357
4.2.5. МСА 240: Відповідальність аудитора за аудиторські шахрайства та помилки.....	363
4.2.6. МСА 250: Розгляд законодавчих і нормативних актів під час аудиту фінансової звітності.....	366
4.2.7. МСА 260: Повідомлення інформації тим, кого наділено найвищими повноваженнями.....	369
4.2.8. МСА 265: Повідомлення про недоліки внутрішнього контролю особам, відповідальним за управління, та керівництву суб'єкта господарювання.....	371
Контрольні запитання.....	374

РОЗДІЛ 4.3. Планування

4.3.1. МСА 300: Планування аудиту фінансової звітності.	375
4.3.2. МСА 315: Ідентифікація та оцінювання ризиків суттєвого викривлення через розуміння суб'єкта господарювання і його середовища.	379
4.3.3. МСА 320: Суттєвість при плануванні та проведенні аудиту.	384
4.3.4. МСА 330: Дії аудитора у відповідь на оцінені ризики.	387
Контрольні запитання.....	389

РОЗДІЛ 4.4. Оцінювання ризику та відповідь на оцінені ризики

4.4.1. МСА 402: Аудиторські міркування стосовно суб'єктів господарювання, які звертаються до організації, що надають послуги 390	390
4.4.2. МСА 450: Оцінювання викривлень, виявлених під час аудиту.	395
Контрольні запитання.....	396

РОЗДІЛ 4.5. Аудиторські докази

4.5.1. МСА 500: Аудиторські докази.	397
4.5.2. МСА 505: Зовнішні підтвердження.	399
4.5.3. МСА 510: Перші завдання з аудиту – залишки на початок періоду.....	403
4.5.4. МСА 520: Аналітичні процедури.	404
4.5.5. МСА 530: Аудиторська вибірка.	408
4.5.6. МСА 540: Аудит облікових оцінок, у тому числі облікових оцінок за справедливою вартістю, та пов'язані з ними розкриття інформації.	412
4.5.7. МСА 550: Пов'язані сторони.	414
4.5.8. МСА 560: Події після звітного періоду.	417
4.5.9. МСА 570: Безперервність діяльності.	418
4.5.10. МСА 580: Письмові подання.	420
Контрольні запитання.....	421

РОЗДІЛ 4.6. Висновки та аудиторський висновок

4.6.1. МСА 700: Формування думки та складання звіту щодо фінансової звітності.	422
4.6.2. МСА 705: Модифікована думка у звіті, випущеному незалежним аудитором.	425
4.6.3. МСА 706: Пояснювальні параграфи та параграфи з інших питань у звіті незалежного аудитора.	428
4.6.4. МСА 720: Відповідальність аудитора щодо іншої інформації.	429
Контрольні запитання.....	430

ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується її інтеграцією в систему міжнародних економічних відносин і супроводжується інвестиційним пошуканням, створенням нових видів бізнесу та глобальною цифровізацією усіх процесів. Ці трансформаційні процеси вимагають актуального інформаційного забезпечення всіх учасників економічних перетворень. Перед бухгалтерським обліком, аналізом і аудитом, як інформаційною системою для менеджменту та інших зацікавлених користувачів стосовно прийняття управлінських рішень щодо ведення й розвитку підприємницької діяльності, розширення й удосконалення бізнес-комунікацій на усіх рівнях повсякчас постає проблема адаптації до сучасних викликів та потреб.

Вражаючі зміни щодо зростання ролі інформації та інформаційних технологій як факторів суспільного життя зумовили перехід до інформаційного суспільства і формування цифрової економіки та є визначальним трендом глобального соціально-економічного розвитку. Цьому етапу притаманні постійні технологічні інновації, посилення інформатизації суспільних та господарських відносин, збільшення зайнятості у сфері виробництва інформаційних продуктів і послуг та зростання їх частки у валовому продукті, використання комп'ютерних мереж і всесвітнього інформаційного простору задля ефективної комунікації, доступу до світових інформаційних ресурсів та задоволення потреб споживачів. Відбувається реформування системи бухгалтерського обліку до вимог міжнародних стандартів, яке супроводжується відповідними змінами в аудиті, аналізі та оподаткуванні. Завдяки наданню достатнього рівня впевненості у високій якості інформації, завдяки аудитові, і, відповідно, об'єктивності фінансової інформації підприємств через дотримання міжнародних вимог відбувається активізація бізнес-середовища. Ці процеси є необхідною умовою інтеграції України до світової економічної спільноти, розширення її зовнішньоекономічних зв'язків.

Через об'єктивні трансформаційні процеси в обліковій системі змінюються концептуальні підходи в методології та тлумаченні ряду об'єктів обліку, пропонуються альтернативні методи оцінок та обліку, запроваджуються діджитал-технології тощо.

У першій частині навчального посібника «Фінансовий облік: методика за національними стандартами, особливості міжнародних стандартів та цифровізації» розкрито оновлену методику фінансового обліку, обґрунтовано особливості трансформації до вимог міжнародних стандартів фінансової звітності, окреслено роль та місце обліку в цифровій економіці, досліджено зміни його змістових, методологічних і концептуальних засад під впливом цифровізації і нових вимог стейкхолдерів до релевантності інформаційного контенту.

У другій частині «Економічний аналіз діяльності підприємства та основних бізнес-процесів» розглянуто питання методики проведення економічного аналізу діяльності підприємства, основних бізнес-процесів та їх об'єктів. Викладено суть і роль економічного аналізу в системі управління підприємством. Особливості та сферу застосування його методичного інструментарію, методику аналізу основних показників діяльності господарюючих суб'єктів сфери матеріального виробництва.

У третій частині «Теорія, організація і методика аудиту» розкрито сучасне бачення аудиту, його організаційні особливості та методику. Описано основні концептуальні організаційні підходи до проведення аудиторських перевірок, розкрито питання контролю якості аудиту та супутніх послуг з дотриманням вимог професійної етики.

У четвертій частині «Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг» розкрито роль Міжнародних стандартів аудиту (МСА), як основи для організації, проведення аудиторської перевірки та оформлення її результатів. Пояснено та проілюстровано глибше розуміння аудиту крізь призму застосування МСА.

Навчальний посібник спрямований на розширення обліково-аналітичних навичок здобувачів вищої освіти, засвоєння методики фінансового обліку, економічного аналізу й аудиту в системі сучасних бізнес-комунікацій.

Цей навчальний посібник призначений для здобувачів бакалаврського та магістерського рівнів освіти економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів, практиків.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Рудницький Василь Степанович,
Любенко Андрій Миколайович,
Кундря-Висоцька Оксана Петрівна та інші

ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ У СИСТЕМІ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ

Навчальний посібник

За загальною редакцією
д-ра екон. наук, проф. *В. С. Рудницького*

Редактор *Уляна Крук*
Комп'ютерне верстання *Ірини Куліненко*
Обкладинка *Василя Рогана*

Формат 60×84/8. Умовн. друк. арк. 51,15. Тираж 100 прим. Зам.

Видавець та виготовлювач:
Львівський національний університет імені Івана Франка,
вул. Університетська, 1, Львів, 79000

СВІДОЦТВО

про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції:
Серія ДК №3059 від 13.12.2007 р.